

Come cambierà lo shopping grazie al digital marketing.

15 Megatrend dell'innovazione digitale



Gian Luigi Pari



Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

Le 4, 5, ... P del marketing

Prodotto, prezzo, distribuzione (place), promozione (comunicazione) e il target (people)

Il messaggio giusto, alla persona giusta al momento, giusto nel posto giusto, al prezzo giusto.





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

Tutto ciò che
non è misurabile
non è migliorabile





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

**Le persone
prendono decisioni
in base ai dati**





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

**Per previsioni
complesse è
necessario avere
molti dati**



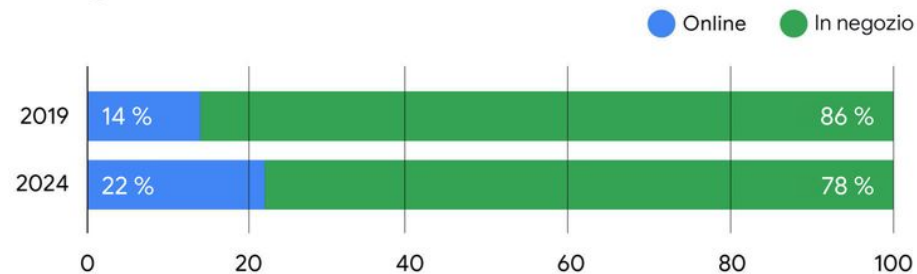


Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

Modello integrato di vendite online e off-line

Dati europei aggregati

Importo speso dai consumatori nei canali online rispetto
in negozio



Euromonitor (progetto di consulenza personalizzata per Google). UK, USA, DK, SE, ES, IT, DE, FR, PL, NL. Retail Foresight. n=9577.
Giugno 2020.

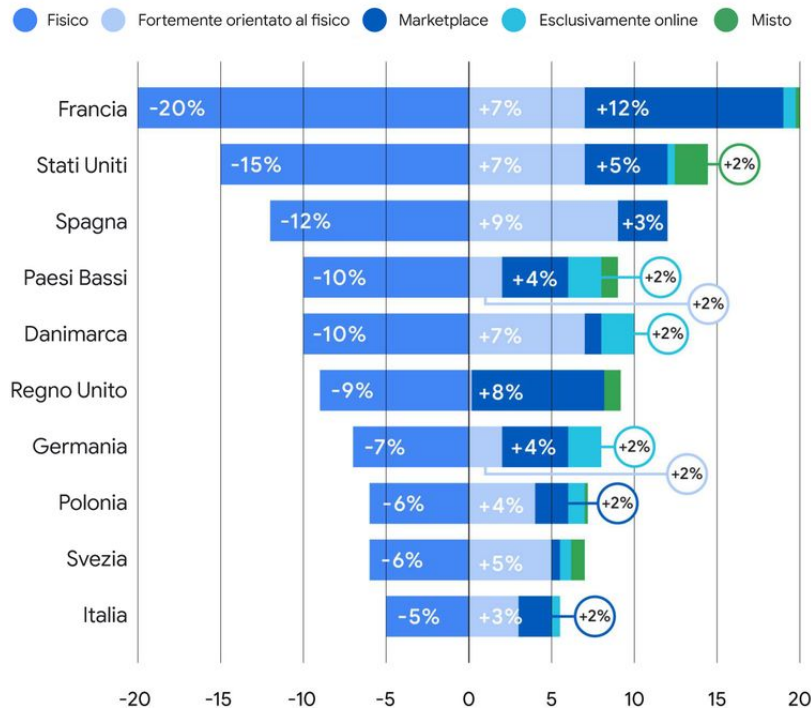


Come cambierà lo shopping grazie al digital marketing.

Modello integrato di vendite online e off-line

Il retail in Italia rappresenta l'87% delle vendite

Previsione dell'andamento delle quote di mercato per formato di vendita al dettaglio al 2024



Euromonitor (progetto di consulenza personalizzata per Google). UK, USA, DK, SE, ES, IT, DE, FR, PL, NL. Retail Foresight. n=9577. Giugno 2020.



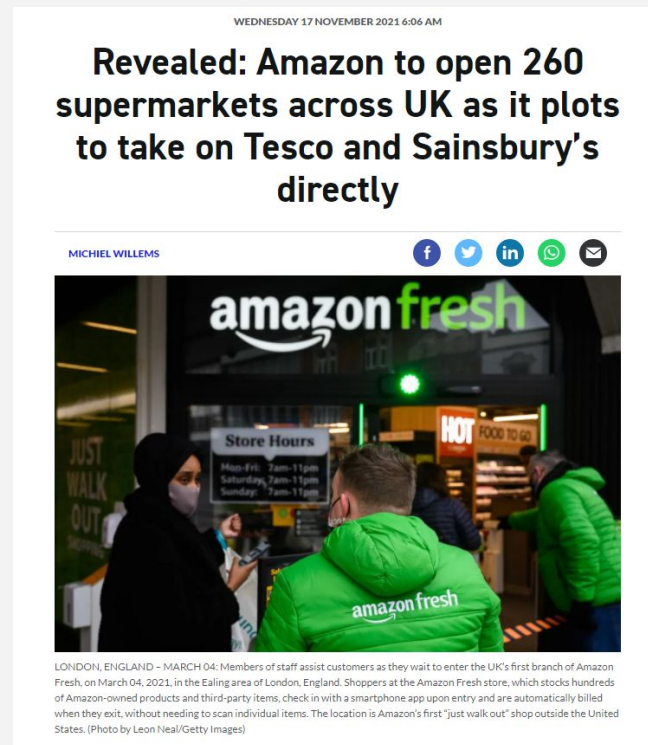
Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

Modello integrato di vendite online e off-line

Il retail è tutt'altro che morto.

<https://www.cityam.com/revealed-amazon-to-open-260-supermarket-s-across-uk-as-it-plots-to-take-on-on-tesco-and-sainsburys-directly/>

Megatrend dell'innovazione digitale





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

Modello integrato di vendite online e off-line

Il retail deve adattarsi

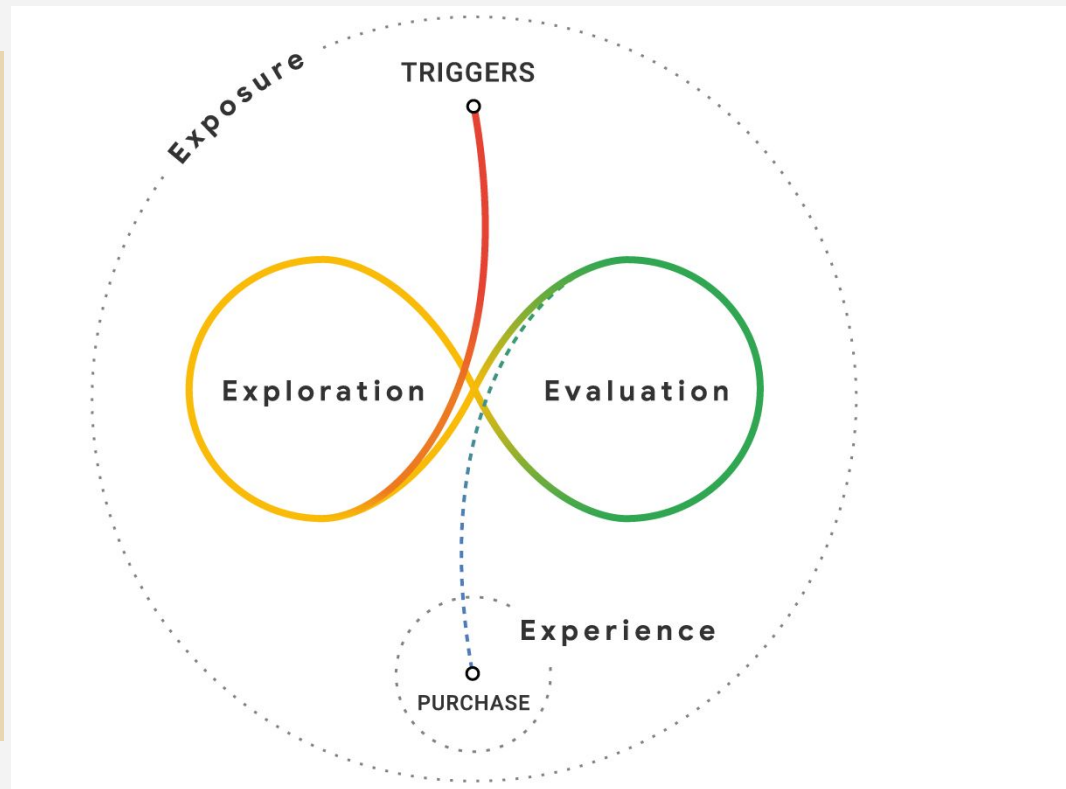
- 1. Garantire una shopping experience più appagante;**
- 2. Espandere (online) i confini del punto vendita fisico;**
- 3. Assicurare la consistenza del magazzino;**
- 4. Attuare policy flessibili di reso e cambio;**
- 5. Offrire online un'esperienza simile a quella del punto vendita;**



Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

Quando qualche cosa è gratis, il prodotto sei tu.

*Il messaggio giusto, alla persona
giusta al momento, giusto nel posto
giusto*



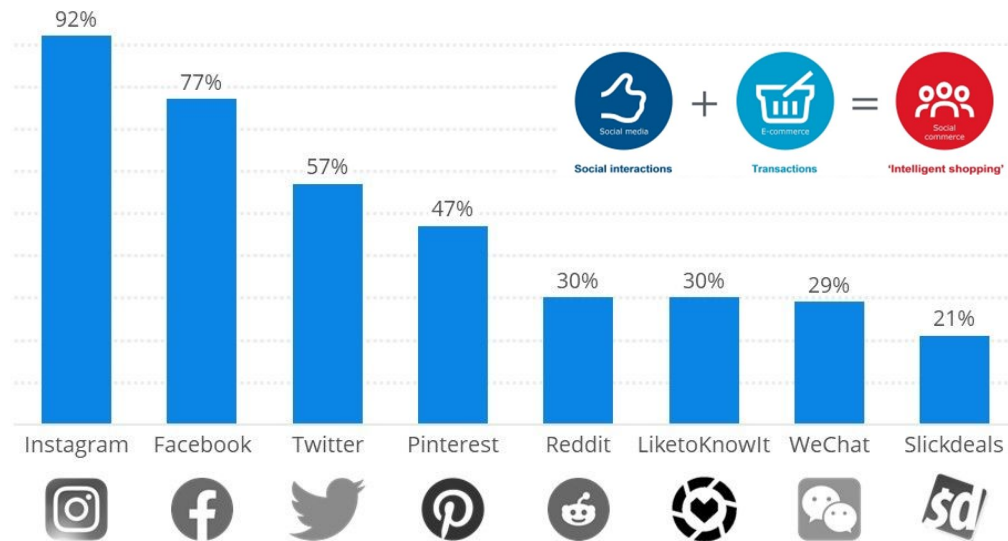


Come cambierà lo shopping grazie al digital marketing.

1. Social commerce o social selling

Instagram is the most popular social commerce platform among retailers

Shares of retailers who use the following social networks for marketing purposes



Source: Qualitative survey among 200 retail executives carried out by eTail, Stackla, and Worldwide Business Research





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

1. Social commerce o social selling





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

2. Nuovo ruolo degli influencer marketing

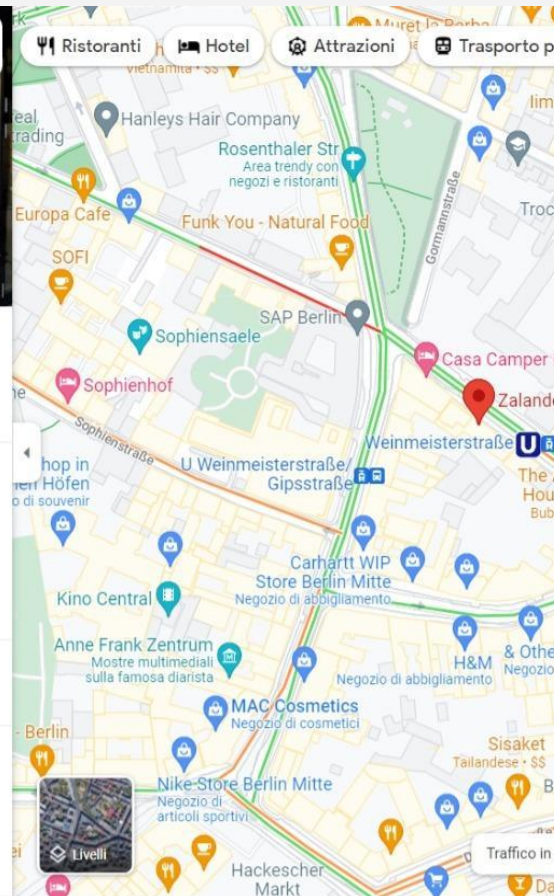
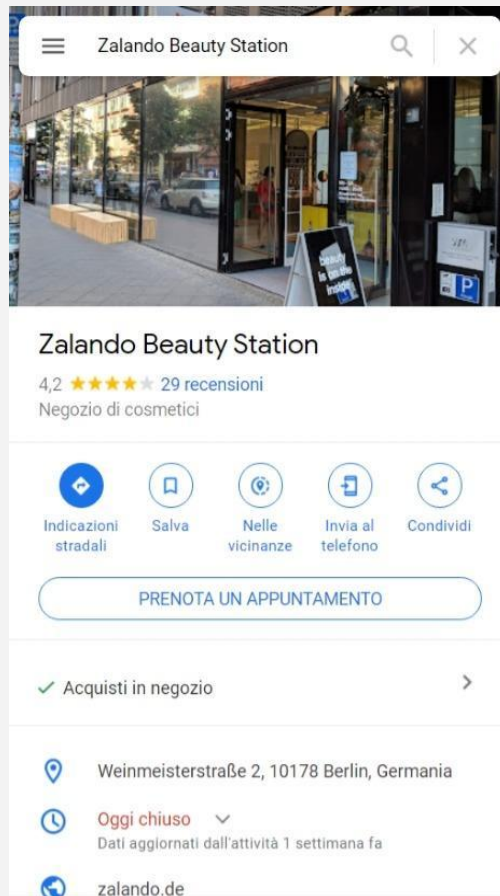




Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

3. Negozi online aprono spazi fisici (phi-gital)

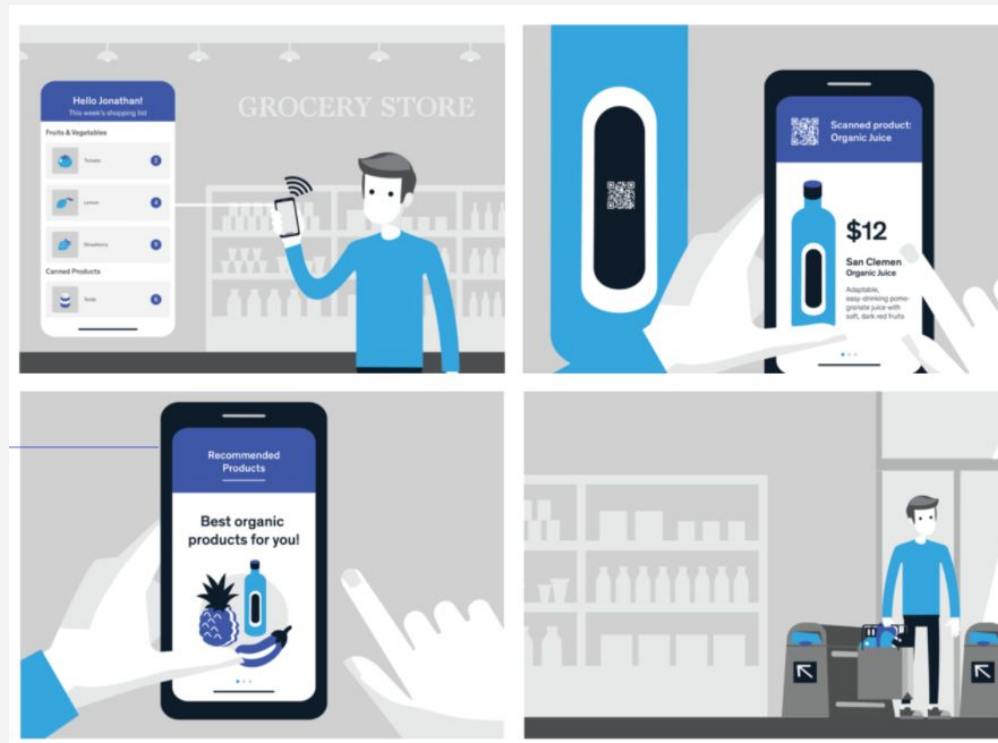
buy online, pick up
in-store (BOPIS) o
click and collect





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

4. Realtà aumentata integra l'esperienza di acquisto

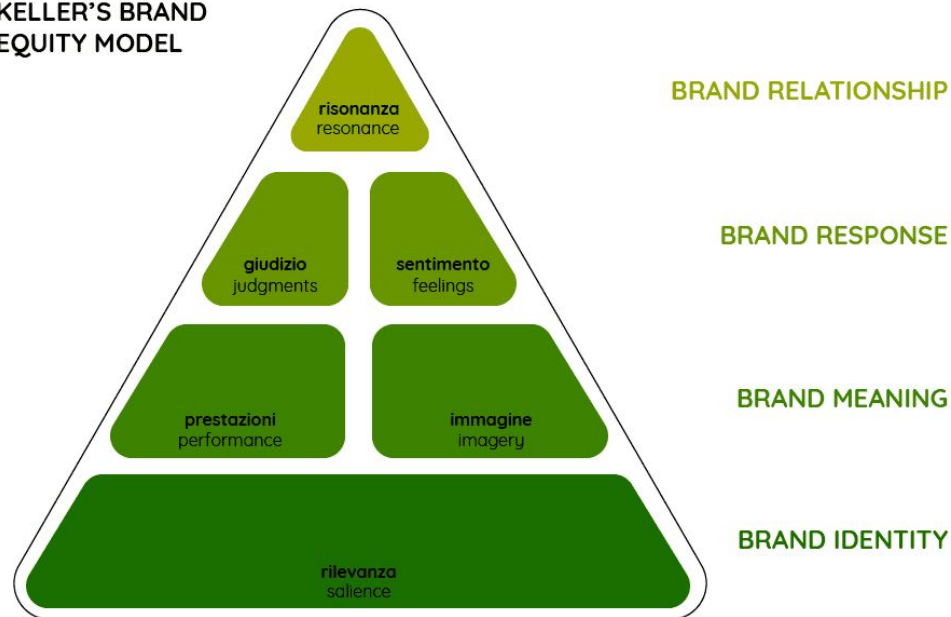




Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

5. Brand equity (fidelizzazione)

KELLER'S BRAND
EQUITY MODEL





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

6. Brand etici basati su valori sociali





Come cambierà lo shopping grazie al digital marketing.

7. Consegna in giornata (Quick commerce)

i magazzini in città, spesso legati al food





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

8. Pagamenti dilazionati (*buy now-pay later*)



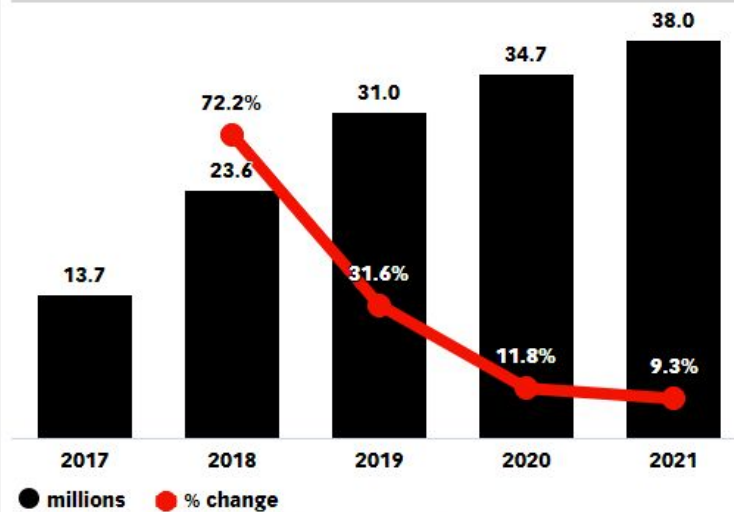


Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

9. Shopping attraverso smart speaker (v-commerce o voice commerce)

Smart Speaker Shoppers

US, 2017-2021



Source: eMarketer, May 2019 (see below for notes and methodologies).

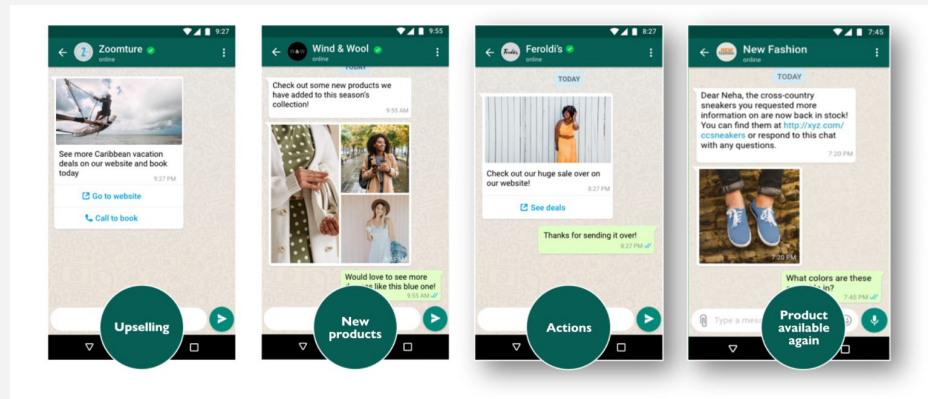
www.eMarketer.com



Come cambierà lo shopping grazie al digital marketing.

10. Conversational commerce

I quattro quinti del tempo speso sui dispositivi mobili viene utilizzato sulle app per chattare.





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

10_{bis}. Chatbot e chat asincrone



Il **68%**
degli intervistati è più propenso a comprare da
un'azienda con cui è più facile comunicare.

Think with Google

Fonte: Forrester/Google, Stati Uniti, "What Businesses Need to Know About
Communicating With Consumers", dicembre 2020.



Un consumatore può inviare un messaggio a un'attività, abbandonare la conversazione per un paio d'ore e poi riprenderla esattamente dove si era interrotta.



Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

11. Nuove esperienze di acquisto negli store





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

12. La virtualizzazione dei servizi

*(es: ...immobiliari,
sanitari, acquisto
spesa, smart working)*





Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

13. Piattaforme di food commerce e delivery sono il nuovo standard



Source: Mercatus



Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

13. Integrazione del retail con l'on-demand (online) e l'omnichannel

Multichannel



All channels available to the consumer
but are not integrated.

Omnichannel



All channels available to the consumer
and they are connected.



Come cambierà lo shopping
grazie al digital marketing.

15. Privacy

*Un mondo senza
cookie.*

Istat-marketing



Giorno e ora



Contenuti
della pagina



Formato
degli annunci



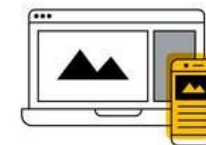
Meteo, traffico



Risultati sportivi
in diretta



Paese



Computer vs
dispositivi mobili

Grazie.

<https://www.menti.com/9dag5kyv87>



Gian Luigi Pari
hello@gianluigipari.it

Tutte le informazioni condivise nel presente documento sono confidenziali e riservate.

